

Taller Gestión de la Comunicación en tiempos de Crisis



Destinatarios

Comunicadores, profesionales de RRHH, jefes y gerentes

Objetivos

- Comprender los aspectos claves para estar preparado ante una situación de crisis
- Tener una visión organizacional del manejo de la situación
- Reflexionar y practicar sobre casos concretos

Contenido y Duración

La duración del taller es de **8 horas** y su contenido es el siguiente:

1. Cómo distinguir una Crisis y su tipología
2. Análisis de las 4 herramientas para la preparación
3. Estamos en una crisis!! ¿Qué hacemos?
4. Etapas de una crisis
5. Gestión de las emociones
6. Comunicación interna
7. Manejo de las redes sociales
8. Conocer casos reales y los aprendizajes que nos dejaron