

Curso: NEGOCIACIÓN ESTRATÉGICA



Objetivos de aprendizaje

1. Comprender los principios fundamentales de la negociación colaborativa e integrativa.
2. Reconocer y manejar situaciones de negociación cuando corresponda.
3. Aplicar herramientas estratégicas para preparar y conducir negociaciones efectivas.
4. Desarrollar habilidades emocionales y comunicativas.
5. Adaptar el estilo de comunicación propio según el contexto y la contraparte.

Contenido

Se presentan los cuatro ejes fundamentales del curso:

1) Fundamentos y modelos de negociación

- Introducción a la negociación: conceptos clave y contextos comunes.
- Conocer distintos modelos de negociación y su aplicación al ámbito laboral.

2) Preparación estratégica para negociaciones exitosas

- Indagar intereses vs. posiciones.
- Cómo generar opciones de beneficio mutuo (negociación integrativa).
- Cómo elaborar una MAAN (Mejor Alternativa para un Acuerdo Negociado) y saber aplicar otras herramientas para lograr una negociación exitosa.
- Ejercicios aplicados

3) Inteligencia emocional y comunicación en la negociación

- La influencia de las emociones propias y ajenas en la negociación.
- Autocontrol emocional: técnicas para manejar el estrés y evitar reacciones impulsivas.
- Habilidades para indagar y exponer opiniones de forma efectiva.
- Ejercicios aplicados

4) Manejo de negociaciones difíciles

- Reglas prácticas para negociar cuando la contraparte usa posiciones rígidas o no coopera.
- Del juicio a la responsabilidad personal: gestionar conflictos sin adversidad.
- Simulación final: negociación completa integrando todos los aprendizajes.

Metodología de trabajo

Este curso es 100% online con clases en vivo y tiene una duración de 10 horas. La metodología es de aprendizaje activo y aplicado a la realidad laboral.

Se divide en cinco clases en vivo de 2 horas cada una. Tienes dos horarios para elegir. Si un día no puedes asistir, te enviaremos el link para que puedas ver la clase grabada.

Inicio: 27 de mayo de 2026

Finaliza: 24 de junio de 2026

Turno mañana: miércoles de 9:30 a 11:30 hs

Turno tarde: miércoles de 18:30 a 20:30 hs.

El participante recibirá distintos materiales de interés, plantillas para la aplicación inmediata y un certificado de participación (75% de asistencia).

Aranceles

Argentina \$175000 - Uruguay \$U4800 - Resto del mundo U\$S 130

Bonificaciones especiales:

- 15% por inscripción temprana hasta el 30/04.
- 20% por inscripción a dos cursos
- 20% grupo corporativo (4 o más participantes).

Formas de pago: transferencia bancaria

Inscripción: <https://forms.gle/s16gdWJ2Ve8B8oEj7>

Mag. Mónica Izaguirre



Mónica Izaguirre es coach ejecutiva y asesora en temas de comunicación interna, experiencia del empleado y liderazgo a organizaciones públicas y privadas. Magister en Educación y licenciada en ciencias de la comunicación con orientación en organizaciones.

Ocupó cargos de responsabilidad siendo miembro de distintos comités directivos (Comunicación y Recursos Humanos) y de transformación organizacional.

Fundadora y directora de la consultora Embrion2. Imparte talleres y conferencias para toda América Latina.

Es directora de la Maestría en Comunicación Organizacional de la UCU y docente universitaria en escuelas de postgrados de Argentina, Chile y Uruguay. Imparte cursos de comunicación interna, diseño de la experiencia del empleado y liderazgo.

Mónica es autora del libro “10 ideas prácticas para desarrollar su liderazgo” (2011). Su canal de podcast “Las Pastillas de la Abuela” se ha convertido en una fuente de inspiración para oyentes en más de 25 países. En el 2023 fue elegida Top HR Influencer de Argentina.

Socia fundadora de ACACIA (Asociación de consultores y agencias de comunicación interna de Argentina) y forma parte del Comité coordinador de AUOCO (Asociación uruguaya de comunicadores organizacionales).

Email de contacto: monica@embrion2.com