

Taller: Clases activas e interactivas



Objetivo general

Fortalecer las competencias de formador para planificar y facilitar experiencias de aprendizaje activas y participativas en entornos virtuales, mejorando la atención, y el involucramiento de los participantes.

Destinatarios

Capacitadores internos, consultores, docentes y profesionales interesados en el tema.

Objetivos de aprendizaje

1. Aprender haciendo. Experimentar desde el rol de participante una clase interactiva en un entorno virtual
2. Comprender el razonamiento que hay detrás de ciertas estrategias didácticas.
3. Reconocer elementos que ayudan a mantener la atención del participante.
4. Conocer una secuencia de planificación para aplicar en sus próximos cursos sincrónicos.
5. Ampliar la perspectiva y capacidad creativa.

Metodología de aprendizaje y duración

Este curso es 100% online y tiene una duración de 6 horas. La metodología de aprendizaje es activa e interactiva. El enfoque del curso es de aprendizaje experiencial (vivirlo como participante) y de reflexión pedagógica (entender para qué hicimos lo que hicimos)

El curso se divide en tres clases en vivo de dos horas cada una. Tenés dos horarios para elegir. Si un día no podés asistir, te enviaremos el link para que puedas ver la clase grabada.

Inicio: 16 de septiembre de 2026

Finaliza: 30 de septiembre de 2026

Turno mañana: miércoles de 9 a 11 hs.

Turno tarde: miércoles de 18:30 a 20:30 hs.

Los participantes recibirán post taller materiales específicos de apoyo y un certificado de participación (75% de asistencia).

Contenido

El taller tendrá tres ejes temáticos:

1) Diseño en metodologías activas e interactivas

- Diferencia entre activo e interactivo
- Desafíos de la modalidad virtual
- Interacción con la modalidad presencial
- Errores frecuentes

2) Captar la atención del participante

- Ladrones de la atención
- Elementos de apalancamiento y retención
- La oratoria y saber contar historias
- Creatividad y otros recursos
- Cursos inclusivos. Qué tener en cuenta.

3) Diseño y plan de trabajo

- Diseño de una secuencia activa e interactiva
- Estrategias para temas complejos y poco atractivos
- Revisión de la secuencia interactiva del taller

Arancel

Argentina \$160000 - Uruguay \$4200 - Resto del mundo U\$S 120

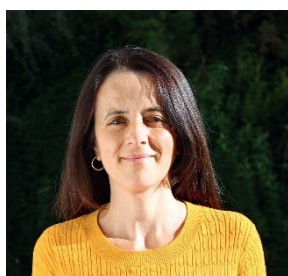
Beneficios especiales:

- 15% por inscripción temprana hasta el 28/08.
- 20% por inscripción a dos cursos
- 20% grupo corporativo (4 o más participantes).

Formas de pago: transferencia bancaria

Inscripción: <https://forms.gle/s16gdWJ2Ve8B8oEj7>

Antecedentes de Mag. Mónica Izaguirre



Magíster en Educación y Licenciada en Ciencias de la Comunicación (especializada en Comunicación Organizacional) de la Universidad Católica del Uruguay. Coach certificada.

Desde hace más de 20 años, se dedica a acompañar a personas y organizaciones que buscan transformarse para conseguir otro tipo de resultados.

En el 2009 fundó la consultora Embrion2, que ofrece servicios personalizados de capacitación, coaching y consultoría. La mayor parte de estos servicios, se realizan a través de la modalidad a distancia, lo cual le ha permitido llegar a miles de profesionales y organizaciones de toda América Latina.

Directora de una Maestría en Comunicación Organizacional de la Universidad Católica del Uruguay. Profesora en distintas escuelas de postgrados sobre temas de aprendizaje, comunicación y liderazgo, en universidades de Argentina, Chile y Uruguay.

Ha formado a educadores y profesores universitarios en comunicación aplicada a cursos virtuales y diseño de cursos virtuales.



Ha diseñado e implementado cursos auto instruccionales para bancos, universidades, entre otros.

Ha colaborado en distintas organizaciones privadas y sin fines de lucro en temas de diseño instruccional y asesorado para la virtualización de programas de formación profesional.

Email de contacto: monica@embrion2.com