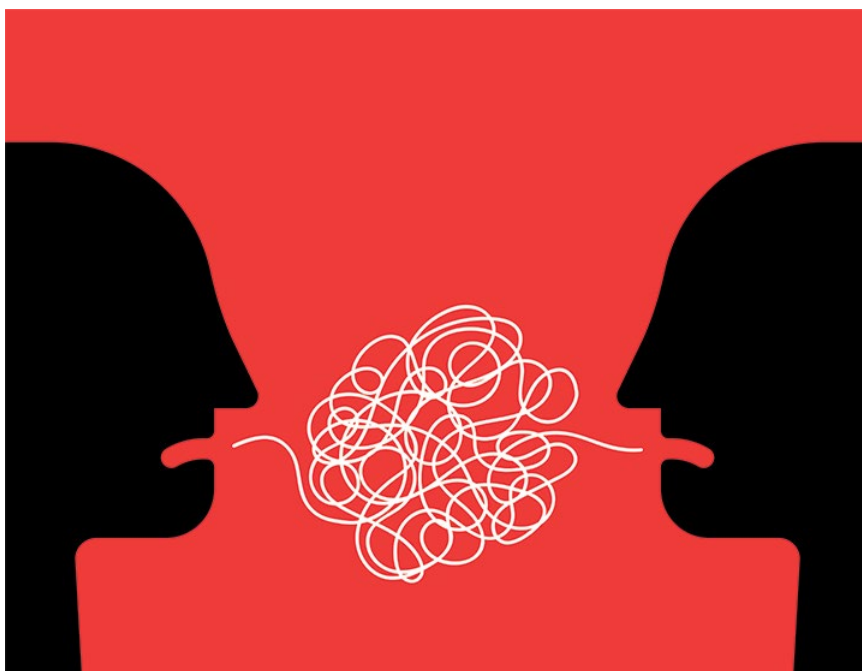


TALLER: Conversaciones difíciles



Introducción

En el mundo laboral necesitamos desarrollar buenas relaciones con nuestros compañeros, jefes y clientes.

Para comprender la base de nuestra comunicación, la formación técnica que tenemos ayuda poco.

En este taller los participantes aprenderán a plantear temas difíciles, aumentarán su autoconocimiento y capacidad de influencia.

Los beneficios estarán en conseguir mayor solvencia comunicacional y manejar con menos tensión las próximas conversaciones difíciles.

Objetivos de aprendizaje

- Comprender y reconocer qué elementos influyen en este tipo de conversaciones
- Adquirir un método para prepararse y conducir una conversación difícil
- Mejorar la capacidad de resolución de conflictos
- Aumentar la confianza e influencia comunicacional

Metodología de trabajo

Este curso es 100% online y tiene una duración de 6 horas.

Se divide en tres clases en vivo de 2 horas cada una. Si un día no puedes asistir, te enviaremos el link para que puedas ver la clase grabada.

Inicio: viernes 11 de septiembre de 2026

Finaliza: viernes 25 de septiembre de 2026

Horario: 9 a 11 hs

El participante recibirá distintos materiales de interés y un certificado de participación (65% de asistencia).

Contenido

Se presentan tres ejes fundamentales:

1) La naturaleza de las conversaciones difíciles

- Distinción y reconocimiento
- Estilos de comunicación
- Análisis de los impulsores internos

2) Herramientas para la preparación

- Estrategias para la preparación mental y emocional.
- ¿Por dónde empiezo?
- Construir consensos
- Aprender a decir "No" sin lesionar la relación

3) Análisis de casos reales y simulaciones

- Dar feedback negativo
- Resolver conflictos
- Responder mensajes ásperos (WhatsApp, mail)
- Práctica

Aranceles

Argentina \$160000 - Uruguay \$U4200 - Resto del mundo U\$S 120

Bonificaciones vigentes:

15% - Inscripción temprana hasta el viernes 4 de septiembre

20% - Grupo corporativo (4 o más colaboradores).

20% - Participante que se inscriba a dos o más cursos.

Formas de pago: transferencia bancaria

Inscripción: <https://forms.gle/Vvnuf6QhiN5NmCAs8>

Formadora - Mag. Mónica Izaguirre



Magíster en Educación y Licenciada en Ciencias de la Comunicación (especializada en Comunicación Organizacional). Coach certificada.

Desde hace más de 20 años, se dedica a acompañar a personas y organizaciones que buscan transformarse para conseguir otro tipo de resultados.

En el 2009 fundó la consultora Embrión2, que ofrece servicios personalizados de capacitación, coaching y consultoría.

Directora de la Maestría en Comunicación Organizacional de la Universidad Católica del Uruguay y profesora en distintas escuelas de postgrados sobre temas de aprendizaje, comunicación y liderazgo en Argentina, Chile y Uruguay.

Mónica es autora de los libros “Cómo explotar a un empleado” (2026) y “10 ideas prácticas para desarrollar su liderazgo” (2011). Su canal de podcast “Las Pastillas de la Abuela” se ha convertido en una fuente de inspiración para oyentes en más de 25 países. Top HR Influencer de Argentina 2023.

Socia fundadora de ACACIA (Asociación de consultores y agencias de comunicación interna de Argentina) y forma parte del Comité directivo de AUCO (Asociación uruguaya de comunicadores organizacionales).

Trabaja para CEOs, empresarios y distintos profesionales de organizaciones públicas y privadas, con o sin fines de lucro. Se destacan: AB Mauri, ADP, Aeropuertos Uruguay, Asociación de Escribanos, Bantotal, BCU, Banco Formosa, BHU, Banco Santander, BROU, BestSeller, Camuzzi Gas, Ceibal, Cofco, Envases, Darnel Packaging, Facultad de Ciencias Agrarias (UNMDP), Fondo Nacional de Recursos, Frontmatec Asuan, INIA, INTA, Litoral Gas, Hospital Evangélico, Houlak, PwC, Latu, Litoral Gas, Nobilis, Montes del Plata, Municipalidad de Mar del Plata, Tata, PwC, Pronto, OPP, República AFAP, RSA, Saman, San José de la Providencia, Scienza, Scuola Italiana di Montevideo, Taroba ONG, Teletón, Topsystem, Universidad de San Andrés, Universidad Nacional de MDP, Unión Rural de Flores, UTEC, entre otros. También contratan sus servicios responsables de PyMES, profesionales universitarios y free-lancers.