

Curso: Comunicación interna



Destinatarios

Profesionales de Recursos Humanos y Comunicación, directivos y mandos medios, consultores y personas interesadas en el tema.

Objetivos de aprendizaje

- Sensibilizar y reconocer el valor concreto que tiene la comunicación interna en el clima interno y en los resultados del negocio.
- Saber analizar necesidades comunicacionales. Diagnóstico y estrategia organizacional.
- Reconocer los distintos canales de comunicación de la empresa. Usos y alcance.
- Conocer cuáles son los impulsores organizacionales y aplicar buenas prácticas en comunicación interna.
- Diseñar un plan de comunicación interna. Medición y resultados.
- Incorporar criterios de comunicación inclusiva.
- Reconocer dilemas éticos y riesgos reputacionales.
- Conocer tendencias del presente y futuro.

Contenido

Clase 1. La comunicación interna como función estratégica y su diagnóstico

- Evolución del área: de la bajada de información a la construcción de cultura.
- Alineación de la estrategia de comunicación con el negocio.
- Qué necesita cada organización según su grado de profesionalización
- El diagnóstico de comunicación interna: herramientas y toma de decisiones.

Clase 2. Públicos, objetivos y diseño de mensajes

- Mapeo y segmentación de públicos internos.
- Definición de objetivos de comunicación bajo el criterio SMART.
- Mensajes clave, alcance y personalización
- Principios de la comunicación inclusiva. Casos.

Clase 3. Canales y ecosistema digital de comunicación interna

- El ecosistema de canales: apps, intranet, newsletter, podcast, cartelera digital, redes internas, señalética, video, etc.
- Criterios para elegir el canal según el mensaje y la audiencia.
- Particularidades de la comunicación en entornos híbridos y remotos.
- Tendencias: herramientas de inteligencia artificial aplicadas a la generación de contenidos y a la atención de consultas internas.
- Errores frecuentes en la implementación de canales.

Clase 4. Comunicación en tiempos de crisis y comunicación inclusiva

- Cómo gestionar la incertidumbre, el rumor y la desconfianza.
- Cómo prepararse y qué hacer cuando la bomba estalla.
- Dilemas éticos y riesgo reputacional.
- Análisis de casos: aciertos y errores frecuentes.

Clase 5. Diseño del plan

- Del plan a la co-creación.
- Buenas prácticas e impulsores organizacionales
- Cierre integrador: diseño del plan de comunicación interna propio.

Metodología de trabajo

Este curso es 100% online y tiene una duración de 10 horas. La metodología es de aprendizaje activo e interactivo y aplicado a la realidad laboral.

Se divide en 5 clases en vivo de 2 horas cada una. Contás con dos horarios para elegir. Si un día no podés asistir, te enviaremos el link para que puedas ver la clase grabada.

Inicio: Miércoles 7 de octubre de 2026

Finaliza: Miércoles 4 de noviembre de 2026

Turno mañana: miércoles de 9 a 11 hs.

Turno tarde: miércoles de 18:30 a 20:30 hs.

El participante además de las clases en vivo tendrá acceso a una plataforma educativa con distintos materiales de interés. Recibirá un certificado de participación (75% de asistencia).

Aranceles

Argentina \$210000 - Uruguay \$5800 - Resto del mundo U\$S 150

Beneficios especiales:

- 15% por inscripción temprana hasta el viernes 18 de septiembre.
- 20% por inscripción a dos cursos
- 20% grupo corporativo (4 o más participantes).

Formas de pago: transferencia bancaria

Inscripción: <https://forms.gle/Vvnuf6QhiN5NmCAs8>

Antecedentes de Mag. Mónica Izaguirre



Magíster en Educación y Licenciada en Ciencias de la Comunicación (especializada en Comunicación Organizacional). Coach certificada.

Desde hace más de 20 años, se dedica a acompañar a personas y organizaciones que buscan transformarse para conseguir otro tipo de resultados.

En el 2009 fundó la consultora Embrion2, que ofrece servicios personalizados de capacitación, coaching y consultoría.

Directora de la Maestría en Comunicación Organizacional de la Universidad Católica del Uruguay y profesora en distintas escuelas de postgrados sobre temas de aprendizaje, comunicación interna, experiencia del empleado y liderazgo en Argentina, Chile y Uruguay.

Mónica es autora de los libros “Cómo explotar a un empleado” (2026) y “10 ideas prácticas para desarrollar su liderazgo” (2011). Su canal de podcast “Las Pastillas de la Abuela” se ha convertido en una fuente de inspiración para oyentes en más de 25 países. Top HR Influencer de Argentina 2023.

Socia fundadora de ACACIA (Asociación de consultores y agencias de comunicación interna de Argentina) y forma parte del Comité directivo de AUCO (Asociación uruguaya de comunicadores organizacionales).

Trabaja para CEOs, empresarios y distintos profesionales de organizaciones públicas y privadas, con o sin fines de lucro. Se destacan: AB Mauri, ADP, Aeropuertos Uruguay, Asociación de Escribanos, Bantotal, BCU, Banco Formosa, BHU, Banco Santander, BROU, BestSeller, Camuzzi Gas, Ceibal, Cofco, Envases, Darnel Packaging, Facultad de Ciencias Agrarias (UNMdp), Fondo Nacional de Recursos, Frontmatec Asuan, INIA, INTA, Litoral Gas, Hospital Evangélico, Houllak, PwC, Latu, Litoral Gas, Nobilis, Montes del Plata, Municipalidad de Mar del Plata, Tata, PwC, Pronto, OPP, República AFAP, RSA, Saman, San José de la Providencia, Scienza, Scuola Italiana di Montevideo, Taroba ONG, Teletón, TopsySystem, Universidad de San Andrés, Universidad Nacional de MDP, Unión Rural de Flores, UTEC, entre otros. También contratan sus servicios responsables de PyMES, profesionales universitarios y free-lancers.

Email de contacto: monica@embrion2.com